

JOANNA KATHARINA LAZAR  
VICE PRESIDENT MARKETING  
LEGO GMBH



\* 15. NOVEMBER 1972 IN TARNOWSKIE GÓRY, POLEN



Mit Skandinavien kennt sich Joanna Katharina Lazar aus – schließlich hat sie einige Jahre ihrer Karriere in Schweden und Dänemark verbracht. Im Januar 2014 hat sie sich der LEGO GmbH als Vice President Marketing angeschlossen. Zuvor war sie 15 Jahre im operativen und strategischen Marketing von Unilever in mehreren (Food-)Kategorien und für zahlreiche Top-Brands tätig. Joanna Katharina Lazar kam mit viel internationalem Know-how zur LEGO GmbH. Sie ist in Polen und Deutschland aufgewachsen und hat Erfahrung in Russland, den USA und Frankreich gesammelt. „Die Strahlkraft und Emotionalität der Marke LEGO mit ihrer Bedeutung und ihrem Wert für kleine wie große Konsumenten hat mich immer fasziniert. Jetzt freue ich mich, ein Teil dieser Marke zu sein.“ Sie lebt mit ihrem Partner in Rotterdam.

### AKADEMISCHER HINTERGRUND

Joanna Katharina Lazar studierte von 1992 bis 1998 Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum. Im Rahmen ihres Ökonomie-Diploms hat sie außerdem in Publizistik und Kommunikationswissenschaft eine Diplomprüfung abgelegt.

### STATIONEN

2014	<b>Vice President Marketing</b> LEGO GmbH
2013	<b>Category Director Spreads &amp; Dressings DACH</b> Unilever Germany-Austria-Switzerland
2010 – 2013	<b>Brand Development Director Knorr EUROPE</b> Unilever Western Europe
2007 – 2010	<b>Marketing Manager und Brand Building Director Knorr &amp; Lipton</b> Unilever Nordics
2004 – 2007	<b>Senior Brand Manager Bertolli</b> Unilever Deutschland
2001 – 2004	<b>Brand Manager Frozen Food</b> Unilever Deutschland
1998 – 2001	<b>Junior Brand Manager und Marketing Trainee Ice Cream</b> Unilever Deutschland

