



LEGO City Produktübersicht

Ab Juni 2015 im Handel

Von der Tiefsee bis ins All: die neuen LEGO City Sets

München, Juni 2015. Zwei neue LEGO City Themenwelten halten diesen Sommer Einzug in die Kinderzimmer. Sie führen Kinder im Alter von fünf bis zwölf Jahren in die Tiefe des Meeres und in die unendliche Weite des Weltraums. Die neue LEGO City Tiefsee-Expedition lockt mit aufregenden Tieren, verborgenen Schätzen und Tauchern, die den Meeresboden erforschen. Weltraumabenteurer können Kinder mit detailgetreuen Raumfähren, Astronauten und jeder Menge Zubehör nachbauen. Unendliche Kombinationsmöglichkeiten der einzelnen Elemente garantieren stundenlangen Bau- und Spielspaß – so sind der Fantasie junger Baumeister keine Grenzen gesetzt.

Der Tiefsee auf den Grund gehen

In der Tiefe des Meeres verbirgt sich eine Welt voller Geheimnisse und Abenteuer. Dieser Welt können kleine Baumeister mit fünf neuen LEGO City Sets auf den Grund gehen. Das **Tiefsee-Expeditionsschiff** hilft ihnen dabei: Ist das detaillierte Set bestehend aus Expeditionsschiff, Forschungs-U-Boot, Unterwasserfahrzeug, Schiffswrack und Haikäfig zusammengebaut, können Kinder im Rollenspiel die spannende Unterwasserwelt erkunden. Sieben Minifiguren und jede Menge wirklichkeitsgetreues Zubehör, wie Funkgerät, Rettungsring, Seilwinde und Goldbarren, sorgen für stundenlanges Spielvergnügen. Bei Notfällen kommt der **Tiefsee-Helikopter** zum Einsatz. Helikopter, U-Boot, Hai und drei Minifiguren – ein U-Boot-Fahrer, ein Pilot und ein Taucher – bieten jungen Tiefsee-Expeditoren Möglichkeiten zum facettenreichen Rollenspiel. Viele unterschiedliche LEGO Steine und zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten sorgen für jede Menge Bauspaß. Eine aufregende Forschungsreise im Kinderzimmer ist damit garantiert.

Mit LEGO City Sets das Weltall entdecken

Ab August können LEGO City Baumeister mit vier neuen Weltraumsets im Spiel die Erde verlassen. Auf der **Raketenstation** beginnt die Erkundungstour durch das All: Mit Raumfähre, mobiler Startrampe, Satellit, Countdown-Anzeige, Antenne und Servicefahrzeug bietet das Set alles, was das Astronautenherz begehrt. Realitätsnahe Details und Funktionen sichern die erfolgreiche Mission des LEGO City Weltraumteams. So verfügt die Raumfähre über einen abnehmbaren externen Treibstofftank, zwei Boosterraketen und aufklappbare Frachtraumtüren. Mit dem Set **Weltraumjet mit Transporter** können Kinder den Start in den Weltraum nachspielen. Haben kleine Baumeister den Weltraumjet-Transporter, den Jet mit aufklappbarem

Cockpit und ausklappbaren Flügeln und das Servicefahrzeug zusammengebaut, heißt es: 3, 2, 1 ... abheben!

Alle neuen LEGO City Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab Mai		
60086	LEGO City Starter Set	24,99 EUR
Ab Juni		
60092	Tiefsee-U-Boot	29,99 EUR
Ab Juli		
60090	Tiefsee-Tauchscooter	5,99 EUR
60091	Tiefsee Starter Set	9,99 EUR
60093	Tiefsee-Helikopter	49,99 EUR
60095	Tiefsee-Expeditionsschiff	99,99 EUR
60097	Stadtzentrum	169,99 EUR
Ab August		
60077	Weltraum Starter-Set	9,99 EUR
60078	Weltraum-Shuttle	19,99 EUR
60079	Weltraumjet mit Transporter	49,99 EUR
60080	Raketenstation	89,99 EUR
Ab Oktober		
60099	LEGO City Adventskalender	19,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-12

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2015 The LEGO Group.